|  |
| --- |
|  |
|  |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА**

**«#сделановхранилище»: сервис по созданию образовательного контента
на основе фондов Научной библиотеки ТГУ**

**Проектный менеджер:**

Березовская Анастасия,

вед. библиотекарь ООФ НБ ТГУ

Томск – 2021

По результатам обсуждения плана работ на текущий год проект «#сделановхранилище» вошёл в плановую работу отдела. На год запланировано создание:

* 15 видеороликов;
* 8 аудиподкастов;
* 2 лонгрида;
* 2 специализированные онлайн-экскурсии.

В это число войдёт выполнение уже поданных заявок: завершение работ над аудиоподкастом для факультета физической культуры ТГУ; работа над лонгридом для физико-технического факультета; запись онлайн-экскурсий с подбором литературы по специальности для факультета журналистики ТГУ (заинтересованы в периодических изданиях) и института прикладной математики и компьютерных наук ТГУ (заинтересованы в изданиях по истории ИВМ).

Планируется обсудить проведение совместных работ с другими отделами библиотеки, которые имеют выход на университетское сообщество, в первую очередь, с библиотекарями-предметниками, которые бы дали более широкое понимание запросов аудитории. Взаимодействие с аудиторией и волонтёрами также будет возможно осуществлять с помощью нового сайта и мобильного приложения Научной библиотеки, которые находятся в разработке и должны быть представлены в первом квартале 2021 года. В них проект получит отдельную страницу, на которой будет указана основная информация о проекте и контактные данные.

Предполагается также налаживание процесса записи собственных видеоподкастов с периодичностью примерно раз в месяц: как показали записи для Музея книги, пользователь заинтересован в научно-популярном контенте, связанном с книгами. В связи с этим планируется разработать серию коротких роликов, в которых рассказывалось бы об уникальных изданиях или книжных находках.

Среди мероприятий проекта, которые будут осуществлены после его официального завершения, также планируется награждение студентов-волонтёров, занимавшихся обработкой видео- и аудиоконтента, рекламные посты и новый набор группы волонтёров, а также пост о доступе к онлайн-экскурсии книгохранилища на YouTube-канале Научной библиотеки.